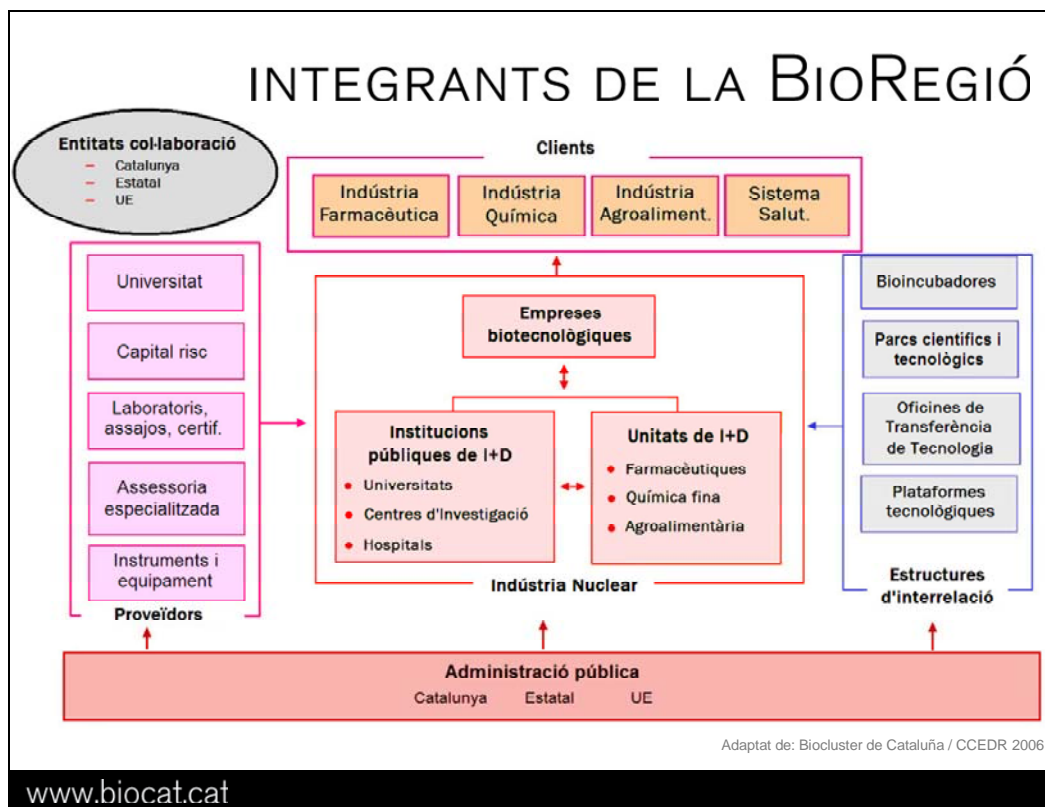


Dra. Montserrat Vendrell. Directora BIOCAT.
Programa d'Innovació del BIOCAT.

Fins ara, les empreses farmacèutiques segueixen un model totalment integrat amb un model lineal des de la recerca, desenvolupament fins a la comercialització. L'innovation gap, definit per l'elevat ratio entre cost de desenvolupament vs. aprovació de nous fàrmacs que és agreujat pel venciment de patents i pèrdua d'exclusivitat de negoci, porta a re-inventar models de gestió del segle XXI. Actualment, la competitivitat està definida per la confluència i integració de múltiples coneixements, tecnologies i eines per a la diagnosi, teràpia i prognosi. L'empresa competitiva del futur es configura en un entorn dinàmic, que està integrada virtualment i busca allà on està el coneixement. Hi ha doncs, un canvi de paradigma i és necessari la participació conjunta i integració virtual de tots els stakeholders implicats en la generació de coneixement. Així, des del govern de facilitador, promotor, inversor; ensenyament en la formació continuada i puntera; fins a centres de recerca han d'integrar-se en un ecosistema dinàmic i organitzats per produir de forma eficient i efectiva. Es el concepte equivalent al de l'entorn més econòmic de clúster amb els seus 10 components (bona base científica, entorn polític regulador favorable a la recerca i innovació, capacitat d'establir xarxes efectives, formar personal qualificat o capacitat d'atraure talent, cultura emprenedora, empreses tractores i noves empreses, infraestructures de suport tecnològic, i accés a finançament especialitzat que conegui aquestes unitats de negoci).

La BioRegió de Catalunya és l'espai geogràfic dels països catalans i d'interrelació en el qual conflueixen activitats de recerca, desenvolupament i innovació en ciències de la vida. Per a que Catalunya, com a clúster, sigui competitiva cal un pla estratègic comú, que compti amb el suport de tots els actors i sigui desenvolupat per una organització que tingui per missió dinamitzar i fer créixer el sector. En aquest sentit, el 2006 va néixer la iniciativa Biocat com l'organització transversal que dinamitza i promou la biotecnologia i la biomedicina a Catalunya. És impulsada per la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona i integra empreses i entitats que treballen en el sector. Els objectius són: facilitar la creació de xarxes entre les diferents parts interessades; fomentar la biotecnologia com a motor econòmic clau per al país; promoure la biotecnologia catalana a escala mundial; i, informar i contribuir a una millor comprensió i percepció de la biotecnologia.



Les activitats de BioCat estan distribuïdes en les següents àrees:

1. Innovació i reforç de la competitivitat empresarial. En el sector de tecnologies mèdiques, BioCat gestiona i coordina l'AEI TecMed-Cat amb el mapatge del sector, internacionalització i reforç del potencial innovador i de competitivitat com el *contract manufacturing* organitzant trobades intersectorials o amb la creació de consorcis, entre altres iniciatives. En l'àrea de emprenedoria, BioCat ha estat la direcció científica de BioEmprenedorXXI com a iniciativa d'acompanyament i tutorització en plans de negocis. El Programa Atracció Talent aporta un expert estranger durant 2-3 anys amb el seu coneixement en direcció estratègica, desenvolupament de negoci, estratègia de la propietat intel·lectual, per acompanyar el consell de gestió de petites empreses per fer-les competitives.
2. Formació i Capacitació de personal amb capacitats transversals per traslladar el coneixement generat a negoci i gestionar espais de confluència en coneixements, tecnologies i eines per a la diagnòsi, teràpia i prognosi. Un exemple són els cursos Biocàpsules que introdueixen els conceptes per el desenvolupament d'empreses, gestió de projectes,....
3. Consolidació del clúster amb l'oferta de serveis que dona BioCat: informació actualitzada del sector, creació d'un directori de les institucions públiques i privades que treballen i recolzen la biomedicina i biotecnologia i tecnologies mèdiques a Catalunya; cercador d'ajuts i finançament del sector; informe anual de la BioRegió; Jornades com el Fòrum BioCat (trobada anual del clúster per donar un sentiment de pertinença) o en temàtiques més específiques.
4. Internacionalització participació i lideratge actiu de xarxes de clústers (europeus, nacionals, eurobioregions,...), participació en fires i congressos internacionals; atracció d'esdeveniments internacionals amb la Marca Barcelona Biotech per a consolidar Barcelona com pol del coneixement del sud d'Europa.
5. Millora de la percepció pública de la biotecnologia i biomedicina.
6. Augmentar el coneixement i les iniciatives de l'organització.
7. Convenis i adhesions. En aquest dos anys s'ha creat massa crítica i una dinàmica amb un programa consolidat amb finançament conjunt amb *partners* amb els quals no hi havia tradició, com la Cambra de Comerç de Barcelona, caixa de capital risc per atreure inversors, Col·legi Oficial de Metges de Barcelona (COMB) en l'àmbit d'emprenedoria.